



# 2024 | Memoria de sostenibilidad





Carta Dirección	3
Hitos 2024	4
<hr/>	
<b>01. Acerca de Adam Foods</b>	<b>5</b>
1.1 EL GRUPO	6
1.2 VALORES	9
<b>02. Análisis de Doble Materialidad</b>	<b>11</b>
<b>03. Modelo de Sostenibilidad</b>	<b>14</b>
3.1 PERSONAS	16
3.2 MEDIO AMBIENTE	25
3.3 BUEN GOBIERNO	32
<b>04. Conclusiones</b>	<b>34</b>

En una empresa Familiar y Centenaria como **Adam Foods**, la **sostenibilidad** es una de nuestras prioridades.

No nos preocupa tanto el año pasado, el actual o el próximo, sino el conjunto de los tres. Pasado, presente y futuro están en nuestras agendas y en nuestro modelo de gestión, y es la razón por la que cada año nos obligamos, contentos, a pasar revista de nuestro desarrollo.

Contentos, porque todos los proyectos que realizamos los hacemos estando convencidos de su necesidad y utilidad, y siendo conscientes de su impacto tanto para la sociedad como para nuestro entorno. Y contentos, porque somos conscientes que nosotros mismos somos los primeros beneficiados de gestionar dando tanto como recibimos.

Ahora tienes ante ti una nueva edición de nuestro resumen de acciones de sostenibilidad del **Grupo Adam Foods**. Conocerla y compartirla forma parte de nuestro proceso de mejora continua, pero sobretodo nos interesa retarla. Tu rol como grupo de interés es de vital importancia para nosotros, y es por ello que te animamos a que nos sigas ayudando a mejorar también en este aspecto.



**Jordi Campalans**  
DG UNE Alimentos



**José Manuel Faría**  
DG UNE Galletas y Pan

# Hitos 2024

## General

**+500M€** facturación

**+3.000** empleados

**+90** Mercado en países

## Medio Ambiente

**+4.000** paneles solares

**7** proyectos

para impulsar la **protección de las abejas** y restauración de la biodiversidad

Proveedores de aceite de palma **100%** certificados por RSPO

Reducción de **11.700kg**

de plástico virgen (respecto 2023)

**88.000kg**

de cartón corrugado (respecto 2023)

**Nuevo** plan de ahorro energético

## Buen Gobierno

**8**

alianzas estratégicas

**Nuevo** comité de desarrollo sostenible

**11**

temas materiales identificados

**Nueva** cadena de valor mapeada

## Personas

**8.244 h**

de formación a empleados

**+130**

donaciones de alimentos a eventos deportivos y sociales

**10**

proyectos y campañas de **impacto social** y ayuda a comunidades

**8**

certificaciones de calidad y seguridad alimentaria



1.1 EL GRUPO | 1.2 VALORES

# 01. Acerca de Adam Foods





## 1.1 EL GRUPO | 1.2 VALORES

# Nuestras marcas y productos

Adam Foods es líder en 6 categorías principales, ofreciendo una variedad de productos que acompañan a millones de personas cada día.



### 1. GALLETAS

Contamos con 4 grandes marcas: **Cuétara, Artiach, Birba y Dr Gerard**. Cada una de ellas tiene sus sub-marcas y productos icónicos, enfocados tanto en la infancia como en adultos. Destacan marcas como Chocoflakes y Tosta Rica para el desayuno infantil, Filipinos a nivel indulgencia y Krit a nivel internacional.



### 2. MIEL

**Granja San Francisco** es nuestra marca líder en el sector de la miel, ofreciendo productos 100% naturales y de alta calidad. Nuestro compromiso con la tradición y el bienestar se refleja en cada envase de miel multifloral y otras variedades.



### 3. UNTABLES Y SOLUCIONES DE ALIMENTACIÓN

**La Piara** es sinónimo de tradición y sabor en el mundo de los patés y las conservas. Con una amplia variedad de patés, incluyendo el famoso Paté La Piara. Junto con **Carlit, Pekis y Bocadelia**, ofrecemos soluciones versátiles y deliciosas para aperitivos y comidas que encantan a grandes y pequeños.



## 1.1 EL GRUPO | 1.2 VALORES



### 4. CALDOS

**Aneto** se especializa en la elaboración de caldos 100% naturales, preparados con ingredientes frescos y cocidos a fuego lento, como en casa. Es la base perfecta para una gran variedad de platos, garantizando un sabor auténtico y saludable.



### 5. PRODUCTOS DE PANADERÍA

**Panrico** consiste en una amplia gama de productos de panadería, como pan de molde. Panrico es la elección perfecta para acompañar sus comidas o disfrutar de un delicioso capricho en cualquier momento del día.



### 6. PASTERÍA

Llevamos 50 años ofreciendo pastelería y bollería, como los conocidos **Phoskitos** y **Gitanitos**.



1.1 EL GRUPO | 1.2 VALORES

# Nuestras fábricas

## España

- Villarejo de Salvanés (Madrid)
- Reinosa (Cantabria)
- Orozko (País Vasco)
- Riudarenes (Cataluña)
- Camprodon (Cataluña)
- Manlleu (Cataluña)
- Artés (Cataluña)
- Puigcerdà (Cataluña)

## Polonia

- Międzyrzec Podlaski
- Radzyń Podlaski

## Portugal

- Pombal
- Gulphilares

**+90**

**Países**  
Comercialización  
a nivel global

**12**

**Fábricas**  
Total en el Grupo

**+3.000**

**Empleados**  
En todas las plantas

**3**

**Países**  
Presencia operativa  
y de gestión



1.1 EL GRUPO | 1.2 VALORES

# Nuestra Esencia: Misión, Visión y Valores

En Adam Foods, nuestros **valores** no son solo palabras; son la base de todo lo que hacemos y el motor que nos impulsa a crecer con propósito y responsabilidad. La **misión** de las empresas que formamos el grupo Adam Foods es ofrecer a la sociedad alimentos sabrosos y nutritivos, y siempre de la forma más sostenible posible, para el negocio y para el medio ambiente. Nuestra **visión** es contribuir con nuestros productos de alimentación a que todos disfrutemos, en España, en Portugal y en todo el mundo.



## Familiaridad

**Nos gusta sentirnos como en casa.**

Somos como pequeñas familias que, unidas, forman una gran familia. Nos gusta disfrutar con las personas que tenemos cerca y nuestra receta para hacerlo es crear con ellas relaciones de verdad, honestas y auténticas. Y no solo con las personas Adam Foods, también con nuestros clientes, proveedores, o distribuidores. Porque también son parte de nuestra familia, y cuando estamos en familia, nos sentimos como en casa.



## Disfrutar

**Disfrutamos haciendo disfrutar.**

Disfrutamos aprendiendo. Disfrutamos creciendo, desafiándonos. Disfrutamos curioseando, inventando. Disfrutamos cambiando y mejorando. Disfrutamos colaborando, escuchando y apoyando. Disfrutamos compartiendo y respetando. Disfrutamos divirtiéndonos, porque disfrutamos cuando los demás disfrutan. Disfrutamos generando ideas y estrategias, y luego implementándolas.



## Sostenibilidad

**Mejorar nuestro presente es mejorar nuestro futuro.**

Como personas, como sociedad y como planeta, todo lo que mejoremos hoy, es lo que disfrutaremos mañana. Creemos que los mejores ingredientes para mejorar todo lo que nos rodea son la responsabilidad, la innovación y el entusiasmo. Nos apasiona el cambio si lo que conseguimos es ver progresar nuestra vida y nuestro entorno ambiental y social.



## Mejora continua

**Combinamos tradición e innovación.**

Nos gusta pensar que lo mejor de nuestro futuro siempre conservará lo mejor de nuestro pasado. El desarrollo, el cambio y la innovación no serían posibles sin la justa cantidad de tradición, de todo aquello que aprendemos, mejoramos y creamos durante el camino. Día a día y paso a paso. Y creemos que siempre podemos y debemos mejorar en lo que hacemos.



## 1.1 EL GRUPO | 1.2 VALORES

# Cadena de valor

En Adam Foods, transformamos cada eslabón de nuestra cadena de valor en una oportunidad para construir un futuro mejor. Desde la minuciosa selección de nuestras materias primas hasta la responsable gestión de cada residuo, cada acción refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de un impacto positivo en el mundo.





## 02. Análisis de Doble Materialidad



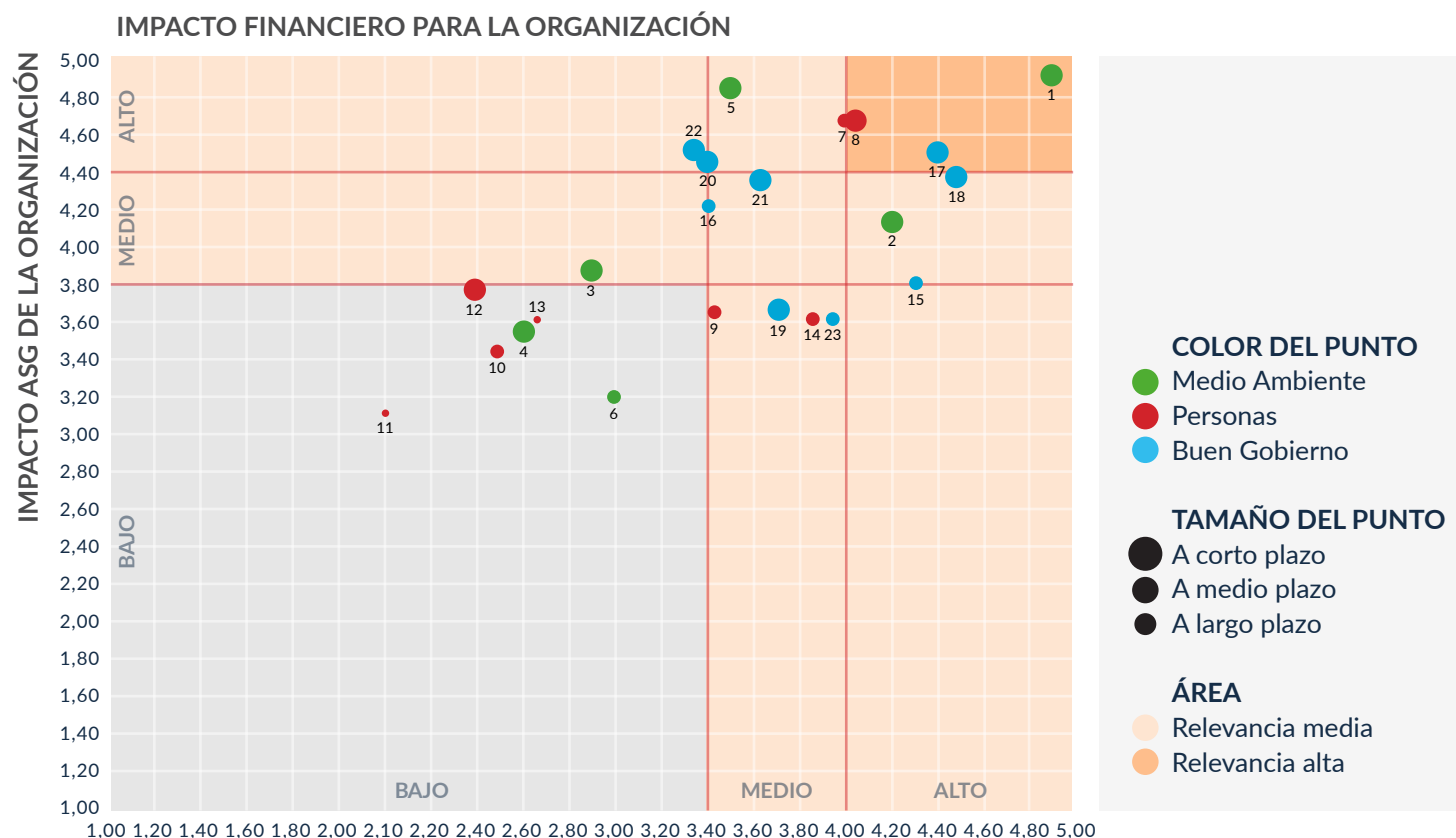


# Identificación de Temas de Doble Materialidad

Durante 2024 realizamos un análisis de doble materialidad, identificando los temas más relevantes para Adam Foods en sostenibilidad, tanto por su impacto en el negocio como por su efecto en el entorno social y ambiental. Esta matriz guía nuestras prioridades estratégicas y prepara el camino hacia la implementación completa de los estándares CSRD en 2025.

## Tema

1. Abastecimiento de materias primas y materiales
2. Energía y cambio climático
3. Gestión del agua
4. Economía circular
5. Packaging
6. Biodiversidad
7. Calidad del empleo
8. Salud, seguridad y bienestar del personal
9. Formación y desarrollo profesional
10. Igualdad y diversidad
11. Libertad de asociación y negociación colectiva
12. Derechos humanos
13. Contribución social
14. Nutrición y vida saludable
15. Buen gobierno y cumplimiento normativo
16. Ética, anticorrupción e integridad
17. Salud y seguridad de los consumidores
18. Calidad del producto
19. Gestión de la relación con los clientes
20. Marketing y comunicación responsable
21. Innovación
22. Gestión responsable de la cadena de suministro
23. Desempeño económico y solidez financiera



# Resultado del Análisis de Doble Materialidad

Según los resultados del análisis de doble materialidad, hemos identificado los siguientes temas de **alto impacto**, tanto financiero para la organización como para las personas y el medio ambiente, y son prioritarios en nuestra estrategia de sostenibilidad:

## Medio Ambiente

Abastecimiento de materias primas y materiales.

## Personas

Calidad del empleo

Salud, seguridad y bienestar del personal

## Buen Gobierno

Salud y seguridad de los consumidores

Calidad del producto

Marketing y comunicación responsable







## 03. Modelo de Sostenibilidad







# Nuestro compromiso: tres pilares que transforman

En Adam Foods, la sostenibilidad no es solo una estrategia, es nuestra forma de crear valor compartido a través de tres pilares fundamentales:

## PERSONAS

**Compromiso con el bienestar de nuestros empleados, consumidores y comunidades.**

CULTURA Y ENGAGEMENT  
TALENTO Y FORMACIÓN  
CALIDAD DEL PRODUCTO  
ALTERNATIVAS DE ALIMENTACIÓN  
IMPACTO EN COMUNIDADES



## MEDIO AMBIENTE

**Reducción de nuestra huella ambiental a través de prácticas de producción sostenibles y gestión eficiente de recursos.**

DESCARBONIZACIÓN  
PACKAGING SOSTENIBLE  
ABASTECIMIENTO MATERIAS PRIMAS  
GESTIÓN DE RESIDUOS  
DESPERDICIO ALIMENTARIO  
BIODIVERSIDAD



## BUEN GOBIERNO

**Modelo de gobierno en sostenibilidad transversal con la involucración de distintas áreas y cooperación con otras entidades.**

ALIANZAS ESTRATÉGICAS  
LIDERAZGO SOSTENIBLE





# Personas





## Impacto Social en los Empleados:

# Cultura y Engagement

### Nuestras tradiciones que unen



#### Premios CRACKS

Reconocemos a nuestros héroes internos. Los empleados votan por los referentes que mejor encarnan nuestros valores, premiando a 3 embajadores que inspiran a toda la organización.

#### Jornada de nuevas incorporaciones anual

Damos la bienvenida que merecen. Una celebración especial con dinámicas grupales donde los CEOs comparten directamente novedades, resultados y la estrategia que nos mueve.

#### Teambuildings de equipos

Fortalecemos vínculos más allá del trabajo. Cada año organizamos jornadas especiales con visitas a nuestras fábricas, actividades de cohesión y formaciones que nos acercan como equipo.

#### Colaboración de Navidad solidaria

Navidad con propósito. Colaboramos con Médicos Sin Fronteras creando tarjetas navideñas y ofreciendo la posibilidad de donar lotes navideños a hospitales, extendiendo la magia de las fiestas.

#### Comida de Navidad

Celebramos juntos nuestros logros. Una tradición que reúne a todos los equipos de oficinas centrales para brindar por un año de éxitos compartidos.

### Celebraciones en Portugal

#### Fiesta de verano y Día de la Mujer

Momentos para celebrar, fomentar el liderazgo femenino, la cooperación y reconocer la diversidad



### Hitos especiales que marcaron 2024

#### Celebración de 100 años de La Piara







## Impacto Social en los Empleados:

# Talento y Formación: Desarrollo Personal

### SALUD

- ✓ **Seguridad Certificada:**  
Contamos con la certificación ISO 45001 en gestión de la seguridad y salud en el trabajo para nuestra planta de Orozco, hogar de marcas como Artiach. La seguridad de nuestros empleados es nuestra prioridad.
- ✓ **Servicio Médico Interno:**  
Acceso a atención médica profesional en la oficina para consultas generales de salud y revisiones, garantizando el bienestar en todo momento.



### BIENESTAR

- ✓ **Bienestar Mental:**  
A través de nuestros talleres PAE, impulsamos una campaña socioeducativa mensual con webinars de auxilios psicológicos. Fomentamos un entorno de apoyo para la salud mental de todos.
- ✓ **Beneficios Exclusivos para Empleados:**  
Nuestros empleados cuentan con descuentos especiales y ventajas económicas en productos, disponibles tanto online como en nuestras tiendas físicas.





## Impacto Social en los Empleados:

# Talento y Formación: Desarrollo Profesional

## MEJOR FUTURO

Invertimos en el futuro: formamos y desarrollamos el talento joven con programas de excelencia.

Nuestros convenios con universidades:



A través de becas de educación dual y **colaboraciones sólidas con instituciones educativas**, impulsamos la primera experiencia laboral de estudiantes en prácticas, ofreciéndoles un trampolín hacia su desarrollo profesional y una inmersión completa en el mundo empresarial.



## CONCIENCIACIÓN

En los centros productivos contamos con diversas fuentes de comunicación, como carteles informativos y anuncios en pantalla, diseñados para promover la salud y la seguridad de los operadores, así como la protección del medio ambiente.



## FORMACIÓN CONTINUA

En Adam Foods, creemos en la formación continua como herramienta de aprendizaje y desarrollo profesional.

Es por ello, que en 2024 se han realizado los siguientes cursos, entre muchos otros:

- Innovación de productos y transformación digital
- Medio ambiente y Prevención de riesgos laborales
- Incendios
- Materias Peligrosas
- Protección de datos personales
- Pastelería de texturas
- Liderazgo y gestión preventiva en fábricas
- Comunicación interna en fábricas
- Gestión del absentismo

TOTAL

**8.244** horas de formación en 2024

### IMPACTO GLOBAL:

En Polonia, logramos un hito significativo al impartir una formación integral de ESG y Sostenibilidad a aproximadamente 200 colaboradores, incluyendo a todos los niveles de dirección, reforzando nuestro compromiso global con un futuro más responsable.





## Impacto Social en los Consumidores:

# Calidad del Producto

### Seguridad Alimentaria y Calidad



Certificado ISO 9001:2015 de calidad de Aneto Natural



Certificado BRC Global Standard for Food Safety de Cuétara en Villarejo de Salvanés y Nutpor - Productos Alimentares en Pombal, Galletas Birba en Camprodon y Dr Gerard en Polonia para pastelería



Certificación IFS Food de Nutpor en Gulpihares, LP Foodies en Manlleu, Carlit en Puigcerdà y Dr Gerard en Polonia



Certificación IFA Global GAP de Cuétara 1951 y La Piara en Manlleu



Certificación ISO 22000:2005 de Granja San Francisco en Riudarenes y Cuétara 1951



Certificación FSSC 22000 (Food Safety System Certification) de Artiach



Certificado de conformidad, frescura, origen y autenticidad para la miel Granja San Francisco en Riudarenes de Bureau Veritas



ISO 45001:2018 de Salud y seguridad de Galletas Artiach y Cuétara





## Impacto Social en los Consumidores:

# Alternativas de Alimentación

Nuestro principal negocio se enfoca en la indulgencia, sin embargo, también ofrecemos algunas alternativas de alimentación para aquellos grupos de consumidores con necesidades especiales, circunstancias de salud o hábitos distintos, aunque sean minoritarios.

### Referencias alternativas para necesidades concretas



- ✓ Galletas mini Dinosaurus sin gluten
- ✓ Galletas Avenacol que reducen colesterol
- ✓ Magdalenas halal de Dinosaurus
- ✓ Untables vegetales como paté o humus
- ✓ Plato preparado de “trinxat de la Cerdanya” vegano de Carlit
- ✓ Cremas de verduras (calabaza y pollo asado)

Surtido Regular

Novedad 2024



### Reducción de azúcares y aditivos

Tenemos marcas naturales en la casa como Carlit cuyos productos no llevan edulcorantes, aditivos ni conservantes.



En cuanto a galletas y pan, existen varias referencias con cero azúcares añadidos para dar opciones más saludables a nuestros consumidores. Entre ellas existen referencias con esta característica como Campurrianas, Chiquilin, Artinata y Panrico. El nuevo producto de 2024 es el de Maria 0% y el resto son surtido regular.

Surtido Regular

Novedad 2024





## Impacto Social en las Comunidades:

# 1 Donaciones Solidarias y Ayuda Humanitaria



### Campaña para Luchar contra la Soledad de los Mayores

**Cuétara** tiene como objetivo luchar contra la soledad no deseada de las personas mayores.

Desde Cuétara, apoyamos sus programas de acompañamiento y sensibilización, aportando producto para las reuniones periódicas con voluntarios y las diferentes fiestas que organizan durante el año.



### Proyecto Alacenas

#### Alimentando a Comunidades

Con nuestra marca La Piara, unimos fuerzas con Cáritas para llevar nutrición y alegría a quienes más lo necesitan. Donamos patés nutritivos a niños y familias en situación de vulnerabilidad social, contribuyendo a su bienestar.

#### Alcance Nacional

Nuestra colaboración se extiende por diversas comunidades autónomas de España, garantizando una alimentación variada y equilibrada en todo el país.

#### Impacto en 2024

**19** centros beneficiados

**1.382** niños y familias alcanzados

**49.392** latas de paté donadas



### Proyecto Ayuda en Catástrofe

En septiembre de 2024, las severas inundaciones en Polonia causaron una gran devastación. Nuestra marca polaca Dr Gerard actuó de inmediato para apoyar a las comunidades impactadas.

#### Campaña Solidaria

Lanzamos una iniciativa de recaudación de fondos para ofrecer ayuda directa a las víctimas.

#### Donación de Productos

Recolectamos y distribuimos nuestros productos esenciales en puntos clave para los afectados por la crisis.

#### Apoyo Integral

Llevamos esperanza y recursos, contribuyendo a la recuperación de quienes perdieron todo.





Impacto Social en las Comunidades:

## 2 Campañas de Sensibilización Social



### Lucha contra Estereotipos de Género

Campaña publicitaria de empoderamiento, diversidad y aceptación.

Participación en la Gay Parade de Madrid y Barcelona (2023).

Rediseño de packaging con mensaje inclusivo.

**princesa**



### Lucha contra el Bullying Escolar

Colaboración con AEPAE para programas escolares antibullying.

Provisión de materiales didácticos (cómic humorísticos).

Participación en campamentos para fomentar la convivencia.



### Proyecto Dibujos en Hospitales

#### Sonrisas Creativas

Desde 2015, Tosta Rica, nuestra marca de galletas diseñada para el público infantil, transforma la estancia hospitalaria en una experiencia más amena y llena de creatividad.

#### Fomento de la Imaginación

Entregamos "cuadernos de los niños" para estimular la creatividad durante su recuperación.

#### Concurso de Dibujo

Organizamos un concurso donde los diseños ganadores cobran vida, plasmándose en un lote exclusivo de galletas Tosta Rica.

#### Objetivo Principal

Mejorar el ánimo de los pequeños pacientes, haciendo su paso por los centros médicos pediátricos más divertido y entretenido.





## Impacto Social en las Comunidades:

# 3 Inclusión Laboral y Social

## Evento Engagement en Comunidades

### Conexión Activa con la Comunidad

Creemos en el poder de la conexión local. Por ello, Dr Gerard se integra activamente en la vida de nuestras comunidades a través de:

### Eventos Emblemáticos

Presencia destacada en los Días de Międzyrzec y el Picnic de fin de verano en Międzyrzec Podlaski.

### Celebraciones Locales

Participación en las Fiestas de la Cosecha en Żabece, Czemierniki, Wołyń y Głównie, fortaleciendo lazos

### Distribución de Bienes

Entrega de nuestros productos a los residentes, fomentando el bienestar.

### Fomento del Empleo

Ofrecemos folletos con oportunidades de trabajo, impulsando la empleabilidad local.



## Cooperativa Social Mans



### Impacto Duradero

Desde 2015, mantenemos una sólida alianza con la Cooperativa MANS (Xarxa Agrosocial de Sant Vicenç dels Horts).

### Abastecimiento Responsable

Nos proveen con verduras ecológicas de alta calidad para nuestro caldo Aneto.

### Inclusión Social

Juntos, creamos oportunidades laborales significativas para personas en riesgo de exclusión social, transformando vidas y fomentando la autonomía.

## Fundación Ampans

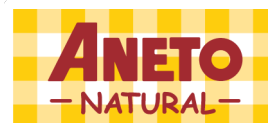


### Empleabilidad con Propósito

En 2024, estrenamos una colaboración anual y recurrente con la Fundación Ampans.

### Fomento de la Inclusión

Nuestro compromiso es impulsar la empleabilidad de personas con diversidad funcional.



## Empleabilidad local

### Oportunidades Reales

Les brindamos experiencia laboral temporal en áreas clave de nuestro proceso productivo, promoviendo su desarrollo profesional y personal.

En Carlit, impulsamos el talento joven de nuestra comunidad. Abrimos nuestras puertas a jóvenes talentos y estudiantes del pueblo, ofreciéndoles valiosas oportunidades de prácticas y contratos que forjan su futuro profesional y dinamizan la empleabilidad local. Es un compromiso con el crecimiento de nuestra comunidad.







# Medio Ambiente





# Descarbonización

## Certificación y Transparencia

Certificamos la gestión ambiental de nuestros centros y calculamos nuestras emisiones.

- **ISO 14001:** Contamos con esta certificación de gestión ambiental en nuestros centros de Villarejo y Orozko. Esta ISO, permite controlar impactos ambientales, cumplir legislación, controlar consumos y mitigar riesgos.
- **Huella de Carbono:** Calculamos nuestra huella de carbono, (Alcance 1 y 2), siguiendo la metodología establecida por GHG Protocol..



GREENHOUSE  
GAS PROTOCOL

## Energía Renovable y Autoconsumo

Fomentamos la eficiencia energética y el autoconsumo en nuestras operaciones.

**Villarejo:** **1,829** paneles solares

**Manlleu:** **3,155** paneles solares generando un **36%** de autoconsumo

**ANETO:** Adquisición de paneles solares generando un **19%** de autoconsumo.

**Garantía de Origen (GDO):** El **100%** de la electricidad

en casi todos nuestros centros proviene de fuentes limpias desde 2022.

**Iluminación eficiente:** Cambio a iluminación con sensores de movimiento para optimizar el consumo.

## NOVEDADES 2024

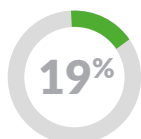
### Plan de Ahorro Energético (Portugal).

Iniciativas 2024-2031 (optimización de aire comprimido, refrigeración, recuperación de energía térmica e instalación de hornos eficientes).

### Mejoras en Riudarenes (GSF).

Eliminación de torres de refrigeración y cambio de caldera de fuel a gas.

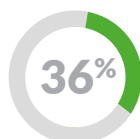
### Autoconsumo con paneles solares por centro



Fábrica Artés  
ANETO



Fábrica Villarejo  
CUÉTARA



Fábrica Manlleu  
LA PIARA

## Logística Sostenible

Nuestro proveedor logístico, Carreras, cuenta con una estrategia de descarbonización logística.

### Optimización de Rutas y Vehículos.

Reducción de emisiones y gestión de energía renovable.

### Movilidad con Hidrógeno.

Pruebas de movilidad interna con tecnología de hidrógeno.

### 3rd Lean & Green Star.

Adquisición de esta importante certificación



**carreras**

**-37,65%**

CO<sub>2</sub>eq:

Reducción de emisiones en logística respecto a 2023



# Packaging Sostenible

## Compromiso con el Packaging Sostenible

En Adam Foods, priorizamos envases que sean monomateriales, reciclados o reciclables, buscando el equilibrio entre calidad, seguridad alimentaria y durabilidad. Nos regimos por la Ley de Envases y Residuos de Envases.

**Objetivo:** Nuestro objetivo es conseguir que nuestro packaging sea **100%** reciclable donde sea posible.

**Avance:** Reducción de plástico virgen en films retráctiles (ahora **50%** reciclados y **100%** reciclables).

**Certificaciones:** Adheridos a Ecoembes y Punto Verde (Portugal).

**100%** de cartón certificado FSC.



## Iniciativas de Reutilización y Concienciación

Promovemos la reducción del desperdicio a través de acciones creativas y educativas, fomentando el uso de envases reutilizables entre nuestros consumidores.

**La Piara:** Edición limitada con portabocadillos reutilizables para el público infantil, concienciando sobre la reducción del embalaje de un solo uso.



**Aneto:** Envases fabricados con materiales renovables de origen vegetal.



## Mejoras en Packaging (2024)

Continuamos innovando en nuestros envases para mejorar la reciclabilidad y reducir el impacto ambiental, con cambios clave en materiales y diseño.

**Cambio a monomaterial:** El papel del packaging ha sido reemplazado por propileno, haciéndolo más reciclable y sostenible.

**Cambio a plásticos compatibles:** La etiqueta de papel en el envase de KRIT se ha reemplazado por plástico, para aumentar la compatibilidad y reciclabilidad del envase. Gestión del absentismo.



REDUCIMOS

**11.700 kg**

de plástico virgen en nuestras operaciones  
(respecto a 2023)

OPTIMIZAMOS

**88.000 kg**

de cartón corrugado  
en nuestros procesos de embalaje  
(respecto a 2023)

DISMINUIMOS

**3.400 kg**

de papel del consumo general  
(respecto a 2023)





# Abastecimiento de Materias Primas

## Transparencia y Compromiso Ambiental en cada Ingrediente

### MATERIAS PRIMAS

Seleccionamos con rigor harina, aceites premium, azúcar, miel de flores y chocolates de la más alta calidad, los pilares fundamentales que definen la excelencia de nuestros productos.

### TRANSPARENCIA CON PROVEEDORES

Aseguramos la transparencia de nuestros proveedores de materia prima y materiales a través de un riguroso procedimiento de compromisos:

**Adherirse** a nuestra rigurosa Política de Homologación de Proveedores.

**Integrarse** en nuestra plataforma digital, completando sus datos esenciales.

**Responder** a un exhaustivo cuestionario ESG, cubriendo derechos humanos, medio ambiente y buen gobierno.

**Contar** con una certificación GSFI reconocida, que valide sus estándares.

**Someterse** a auditorías trimestrales o anuales para asegurar la mejora continua.

### CERTIFICACIONES



#### Compromiso con la Naturaleza: 100% Sostenibilidad

Nuestros proveedores de aceite de palma cuentan con la **certificación RSPO**, garantizando prácticas sostenibles.



#### Ecologica certificada: Etiquetado Eco

Todas nuestras referencias eco tienen **certificación de producción ecológica**, asegurando el respeto por el medio ambiente. Además, nos comprometemos firmemente a no utilizar ingredientes ni aditivos genéticamente modificados en nuestros productos.



#### Respeto Animal Garantizado: 94% Bienestar Animal

Nuestros proveedores cárnicos disponen de certificación de **bienestar animal**. Este compromiso también se extiende al caldo de pollo de ANETO. Uso de huevos de origen sostenible para una referencia clave de Chiquilin.



# Gestión de Residuos

## Residuos para una ECONOMÍA CIRCULAR

Más del **90%** de nuestros residuos evitan el vertedero y se integran en la economía circular, convirtiendo desechos en oportunidades sostenibles.



Generamos  
**14.44<sup>M</sup>**

14.44M kg de residuos generados

## SEGREGACIÓN DE RESIDUOS: Innovación en Cada Oficina

En nuestras oficinas corporativas de Barcelona, implementamos un sistema inteligente de separación que facilita la reutilización y reciclaje óptimo. Segregamos estratégicamente el cartón, plástico, envases, residuos orgánicos, vidrio y otros.



Reducimos  
**-80.34%**

una disminución del **80.34%** en residuos orgánicos peligrosos respecto a 2023

## PROYECTOS TRANSFORMADORES

### NOVEDAD 2024

Lanzamos una campaña revolucionaria de segregación tras una asamblea estratégica con alcaldes locales, stakeholders clave para Dr Gerard.



En nuestro centro de Villarejo, optimizamos la separación de film retráctil y envases plásticos, maximizando la eficiencia de nuestros gestores.



Eliminamos  
**-91.67%**

una reducción del **91.67%** en residuos químicos orgánicos respecto a 2023



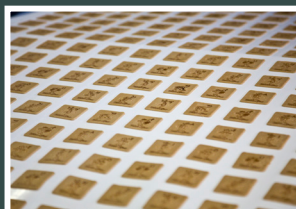
# Desperdicio Alimentario

## Optimizando la Producción: Cada Trozo Cuenta

1

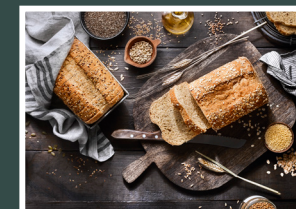
### Galletas Caídas: ¡Volviendo a Empezar!

Cuando las galletas no cumplen su estándar, las trituramos y las **reintegramos directamente** en nuestra producción. Un ciclo perfecto que **minimiza el desperdicio** y maximiza el valor de cada ingrediente.



### Panrico Portugal: Innovación de eficiencia en Pan

En el caso del pan, en la **fábrica de Panrico en Portugal**, se separan las cortezas del pan caído para poder reutilizar mejor los dos subproductos.

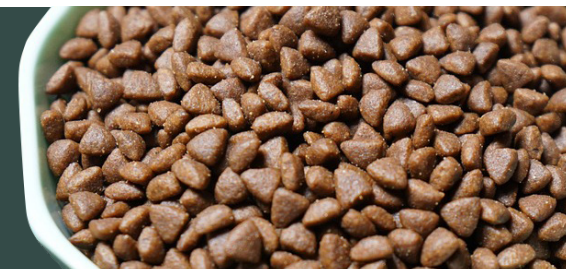


2

### Mermas de Galleta: Una Segunda Vida

El producto terminado o no terminado que no se comercializa, ya sea por planificación o calidad, **no se desecha**.

Lo entregamos a empresas colaboradoras que lo reutilizan para crear **pienso animal**, evitando el vertedero y contribuyendo a otra industria



3

### Donaciones con Propósito: Alimentando a Comunidades

Transformamos el producto de fecha corta no aceptado por clientes en ayuda valiosa, ofreciéndolo a quienes más lo necesitan a través de diversas vías:

#### Eventos Deportivos y Solidarios

Donamos productos a **eventos deportivos** y **causas solidarias**, compartiendo energía y sabor.

#### Alianzas con Organizaciones Claves

Colaboramos activamente con **bancos de alimentos**, plataformas como **Too Good to Go**, **Cruz Roja** y otras asociaciones, asegurando que nuestros productos lleguen a **familias y personas vulnerables**.



10.032 kg



### Donaciones de producto de Carlit

Un total de **10.032 kilos** (valorados en **18M€**) de productos Carlit donados, llevando nutrición y alegría a muchos.

+130

### Donaciones de alimentos a eventos deportivos y sociales

Más de **130 alianzas estratégicas** en eventos deportivos y solidarios, multiplicando nuestro alcance y apoyo a la comunidad.





# Impulsamos la Biodiversidad

## Protección de abejas e insectos

En Adam Foods, **Granja San Francisco**, la miel es el corazón de nuestro producto. Conscientes del papel **fundamental** de las abejas en nuestros ecosistemas, y por ende, de su **impacto directo** en la biodiversidad, asumimos nuestra responsabilidad con la naturaleza.

Por ello, nos comprometemos activamente a **cuidar y proteger** la rica biodiversidad de insectos y abejas en nuestra tierra. Hemos lanzado un programa integral con 5 PROYECTOS innovadores que se extienden por toda Cataluña, abordando dos pilares esenciales: la **formación** y la **creación de hábitats seguros**.



### Fomentamos la Agricultura Regenerativa

Plantamos **flores autóctonas** e instalamos nidos de polinizadores, gorriones y murciélagos para revitalizar fincas agrícolas que se han visto degradadas por el cambio climático.



### Impulsamos "Barcelona Viva"

Instalamos **nidos polinizadores** en parques públicos, para favorecer la reproducción de la biodiversidad urbana.



### Educamos con Visitas a Colegios

Distribuimos **kits educativos** interactivos sobre el fascinante mundo de las abejas y su rol en la biodiversidad.



### Apoyamos la Colmena UABEE

Colaboramos con **colmenas universitarias** de la UAB para fomentar la investigación científica y el conocimiento.



### Lanzamos Colmenas de Repoblación

Implementamos un programa dedicado a la **repoblación** y expansión de colonias de abejas en riesgo.



### Creamos Jardines para Polinizadores

Plantamos flores y plantas autóctonas e instalamos un **nido para insectos**, para estimular la biodiversidad en la zona de Manlleu, junto a un cartel informativo de concienciación.



### Colocamos Nidos en Huertos Urbanos

Colocamos **nidos para abejas** en huertos urbanos de España, con la colaboración de La Granja de Bitxos, para compensar impactos negativos de la biodiversidad.

## Aceite de Palma Sostenible

En **Adam Foods** hemos reducido la cantidad de aceite de palma que utilizamos en los últimos años, por su riesgo de deforestación y otros impactos negativos.

Para garantizar nuestra responsabilidad, el aceite de palma que utilizamos está certificado por **Bureau Veritas**, en cumplimiento con la normativa establecida por **RSPO** (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible).

Además, contamos con el Estandar Fairtrade y requisitos de certificación **FLOCERT** para el cacao en **Dr Gerard**, para que sea de origen no deforestado.





# Buen Gobierno





# Alianzas Estratégicas y Liderazgo Sostenible

En Adam Foods creemos que es importante formar parte de asociaciones, grupos de trabajo y formar alianzas para estar alerta de tendencias del mercado en materia de innovación y sostenibilidad y para poder cooperar con entidades del sector.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Durante el 2024 hemos continuado colaborando, mediante nuestra afiliación, con las siguientes entidades del sector u otras asociaciones:

**Foment**  
del Treball Nacional

**ame**  
Asociación Multisectorial de Empresas  
de Alimentación y Bebidas

**AECOC**  
La Asociación de Fabricantes  
y Distribuidores

**FIAB**  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN  
Y BEBIDAS

**AUTO  
CON  
TROL**  
Asociación para la Autodeterminación  
de la Comunidad Europea

**PRODULCE**  
SABOREA LA VIDA

**An  
de  
ma**  
Asociación  
para la defensa  
de la Marca

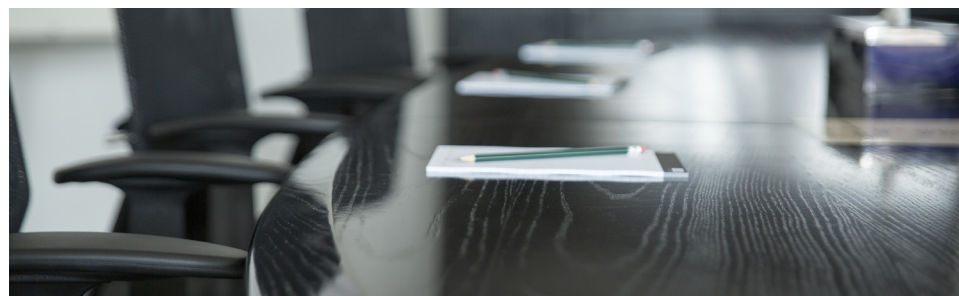
**CALIDALIA**

## LIDERAZGO DE SOSTENIBILIDAD

A nivel grupo, se gestiona la sostenibilidad desde el área de personas y se está trabajando en la creación de un Departamento de Sostenibilidad. En 2024, se ha establecido un Comité de Desarrollo sostenible.

### Responsabilidades

- ✓ Definir la estrategia y prioridades de sostenibilidad a largo plazo.
- ✓ Supervisar la implementación de las iniciativas.
- ✓ Gestionar riesgos de ESG.
- ✓ Asesorar en decisiones de inversión.





## 04. Conclusiones





## Nuestro Compromiso para un Futuro Sostenible

La memoria de sostenibilidad de 2024 revela un **avance sólido y transversal** en la dedicación de Adam Foods hacia las personas, el planeta y el buen gobierno. La compañía no solo ha reforzado su **cultura interna, el desarrollo del talento y el bienestar** de sus empleados, sino que también ha impulsado una oferta de productos **más diversa, segura y adaptada** a las necesidades del consumidor actual.

## Personas

Producimos para hacer disfrutar a nuestros empleados, consumidores y ayudar a nuestras comunidades.

## Planeta

Entendemos que sin la naturaleza, no tendríamos recursos para nuestro negocio, por lo que es nuestra responsabilidad seguir siendo conscientes de nuestro impacto en el planeta para remediarlo.

## Buen Gobierno

Seguimos trabajando para generar la mejora continua entre nuestros líderes internos, proveedores y alianzas.

En resumen, **Adam Foods** demuestra que su estrategia de sostenibilidad está en **fase de crecimiento y consolidación**. Los avances de 2024 sientan una **base sólida** y nos impulsan a un compromiso aún mayor en los próximos años, construyendo un futuro más **sostenible y próspero** para todos.  
**¡Juntos, seguimos avanzando!**

