



POLÍTICA DE CALIDAD

El GRUPO ADAM FOODS tiene como visión, ser líder en productos de marca que satisfagan las necesidades alimenticias demandadas por los consumidores y le añadan valor.

Su misión es construir marcas relevantes y liderar las categorías y mercados clave seleccionados. Para ello comercializa productos alimenticios que constituyen una referencia en el mercado, con un claro compromiso con los consumidores y la sociedad en cuanto al nivel de calidad, inocuidad y autenticidad de los mismos, así como la seguridad, ética y respeto del medio ambiente conforme a la legalidad vigente.

Es por ello que en el modelo de Gestión de Adam Foods se tiene especial consideración en:

- Establecimiento y la fijación de estándares en las áreas clave de gestión que impliquen el estricto cumplimiento de los requisitos legales de seguridad alimentaria, sostenibilidad, bienestar animal, medioambiente y laborales aplicables a los productos y actividades incluidos en el Sistema de Gestión de Calidad.
- La selección de proveedores conforme a los requerimientos de la organización.
- Una comunicación activa con consumidores, clientes y proveedores en base a sus requerimientos, sugerencias, reclamaciones y estudios de mercado.
- El establecimiento de acciones correctoras y preventivas que permitan la mejora continua.
- La formación específica del personal.
- La no utilización de ingredientes y/o aditivos que sean o provengan de organismos genéticamente modificados (OGM).
- La no utilización de huevos de gallinas criadas en jaulas.
- Impulsar el desarrollo y la mejora continua de una cultura de calidad y seguridad de los productos.
- El cumplimiento con los requisitos Halal cuando sea de aplicación.

Como herramienta para ayudar a alcanzar las metas anteriores, la DIRECCIÓN GENERAL adapta su Sistema de Calidad a las exigencias de las normas internacionales de calidad y seguridad alimentaria, liderando la revisión y mantenimiento del Sistema, mediante el Comité de Calidad que aprueba y revisa los objetivos de calidad y evalúa y aprueba las acciones de mejora continua que derivan de la revisión de la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad.

Para lograr este compromiso, esta DIRECCIÓN cuenta con todo el personal de la Empresa. Para ello ha dispuesto los medios adecuados para que esta Política de Calidad, en los términos definidos, sea explicada, entendida, implantada y mantenida a todos los niveles de la organización.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "D. Jose Manuel Faria", is written over the printed name.

D. Jose Manuel Faria
DIRECTOR GENERAL Unidad de Negocio Galletas y Pan
Barcelona, a 28 de Abril de 2023



POLÍTICA DE CALIDAD

El GRUPO ADAM FOODS tiene como visión, ser líder en productos de marca que satisfagan las necesidades alimenticias demandadas por los consumidores y le añadan valor.

Su misión es construir marcas relevantes y liderar las categorías y mercados clave seleccionados. Para ello comercializa productos alimenticios que constituyen una referencia en el mercado, con un claro compromiso con los consumidores y la sociedad en cuanto al nivel de calidad, inocuidad y autenticidad de los mismos, así como la seguridad, ética y respeto del medio ambiente conforme a la legalidad vigente.

Es por ello que en el modelo de Gestión de Adam Foods se tiene especial consideración en:

- Establecimiento y la fijación de estándares en las áreas clave de gestión que impliquen el estricto cumplimiento de los requisitos legales de seguridad alimentaria, sostenibilidad, bienestar animal, medioambiente y laborales aplicables a los productos y actividades incluidos en el Sistema de Gestión de Calidad.
- La selección de proveedores conforme a los requerimientos de la organización.
- Una comunicación activa con consumidores, clientes y proveedores en base a sus requerimientos, sugerencias, reclamaciones y estudios de mercado.
- El establecimiento de acciones correctoras y preventivas que permitan la mejora continua.
- La formación específica del personal.
- La no utilización de ingredientes y/o aditivos que sean o provengan de organismos genéticamente modificados (OGM).
- La no utilización de huevos de gallinas criadas en jaulas.
- Impulsar el desarrollo y la mejora continua de una cultura de calidad y seguridad de los productos.
- El cumplimiento con los requisitos Halal cuando sea de aplicación.

Como herramienta para ayudar a alcanzar las metas anteriores, la DIRECCIÓN GENERAL adapta su Sistema de Calidad a las exigencias de las normas internacionales de calidad y seguridad alimentaria, liderando la revisión y mantenimiento del Sistema, mediante el Comité de Calidad que aprueba y revisa los objetivos de calidad y evalúa y aprueba las acciones de mejora continua que derivan de la revisión de la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad.

Para lograr este compromiso, esta DIRECCIÓN cuenta con todo el personal de la Empresa. Para ello ha dispuesto los medios adecuados para que esta Política de Calidad, en los términos definidos, sea explicada, entendida, implantada y mantenida a todos los niveles de la organización.

D. Jordi Campalans
DIRECTOR GENERAL Unidad de Negocio Alimentos
Barcelona, a 28 de Abril de 2023